

AFFARI DI FAMIGLIA DAL 1877/FAMILY AFFAIRE SINCE 1877

BARTH INNENAUSBAU SAS Via Julius Durst, 38 - 39042 Bressanone (BZ) T +39 0472 271900 info@barth.it www.barth.it

L'azienda altoatesina barth attiva da cinque generazioni nel settore del contract per interni, affonda le proprie radici nella falegnameria artistica. Johann Barth, il fondatore dell'azienda, dimostrò un grande spirito di innovazione e pionierismo quando nel 1877 immigrò dal Burgenland, Land austriaco, alla Val Gardena per avviare la sua nuova attività produttiva. Quattro generazioni dopo, dal 1991, è Ivo Barth a guidare il marchio, introducendo in questi anni, nell'azienda di famiglia, le nuove generazioni. Negli ultimi anni barth ha molto sviluppato la sua produzione andando ben oltre la lavorazione artigianale del legno. Nelle proposte di design dell'azienda, oltre agli allestimenti di interni "chiavi in mano", si sono sperimentati e ingegnerizzati molti nuovi materiali anche grazie all'impiego di sempre nuove tecnologie di lavorazione. Gli ambiti di applicazione delle proposte di barth sono i più disparati: dal retail alle sedi aziendali, dagli auditori ai musei, passando per il settore della ristorazione, sino ad arrivare alle molte residenze private. Il progetto viene sempre realizzato in stretta collaborazione con architetti e interior designer, affiancandoli con grande competenza in tutto il processo di realizzazione: dalla realizzazione dei disegni esecutivi alla produzione, dalla logistica al montaggio, che può essere realizzato, grazie a squadre specializzate, in tutto il mondo. Tra i committenti barth annovera brand di grande prestigio e qualità: Rolex, Buccellati, Delvaux, Akris, Technogym, Microsoft Italia, tra i tanti. Tutti i progetti vengono organizzati e coordinati dalla sede di Bressanone che ospita oltre settanta collaboratori che lavorano ancora condividendo i valori originari del marchio: artigianalità, passione e precisione.

▪ A business based in the region of Alto-Adige, barth have been working in the field of contract interior design for five generations, having started out as decorative woodworkers. Johann Barth, the founder of the company, revealed his innovative and pioneering spirit when in 1877 he moved from Burgenland in Austria to Val Gardena to establish his own production business. Four generations on, it is Ivo Barth who, since 1991, has been leading the brand, introducing new generations into the family business over the course of time. In recent years, barth have developed their business even further, beyond just working with wood. Alongside their offer of "turnkey" interior fit-outs, the company has also experimented with and developed many new materials, thanks also to the use of new production technologies. barth products and services have many fields of application: retail outlets, company offices, auditoria and museums, as well as restaurants and private houses. Projects are always developed in close collaboration with architects and interior designers, bringing their skill and experience to the entire making-process, from working-drawings to production, logistics and assembly, that can be carried out anywhere in the world thanks to a team of specialists. All projects are managed and coordinated from the headquarters in Bressanone where a staff of over seventy remain true to the brand's original values of craftsmanship, passion and precision.



Photo Die Werft

In alto, gli interni del Museo Statale Egizio di Torino. In basso, gli spazi aziendali del Technogym Village a Cesena. Per entrambe le realizzazioni, barth ha seguito l'intero sviluppo dei progetti, in accordo con gli studi di architettura, sino alla realizzazione su disegno e l'installazione dell'allestimento

▪ Left, interiors of the Egyptian State Museum in Turin. Below, the corporate spaces of the Technogym Village at Cesena. In both these projects, Barth was involved all the way through, working alongside the architects to develop the design and then on to the final build and installation



Photo:Marconofri.com